

《创新创业教育》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	通识教育课程	课程性质	理论	课程属性	必修
课程名称	创新创业教育		课程英文名称	Innovation and Entrepreneurship Education	
课程编码	F26TB01C		适用专业	所有专业	
考核方式	考查		先修课程	无	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			0		

二、课程简介

《创新创业教育》是本科高等学校通识必修课。《创新创业教育》激发学生创新意识，训练创新技法，提升创新思维，介绍创业的基本流程与培养学生的创业精神。创新意识是看同样的东西，能有不一样的看法，面对同样的问题，能有不一样的解法，在VUCA时代，大学生应该具备此种创新意识。创新意识是要培养学生的杠杆思维，学会用巧劲解决现有的问题。创业精神就是坚持重复去做困难而正确的事。创新重点是要解决“知”的问题，而创业重点是要解决“行”的问题，做到知行合一。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1: 了解企业和企业类型，认识创办企业面临的挑战，掌握创业的基本条件，了解创业计划书的内容。	2-1: 具有综合运用各种手段查阅文献、获取信息的能力。 2-3: 具有较好的创新创业能力。	2. 综合素质能力
能力目标	目标2: 通过本课程的学习，培养学生创新创业能力，掌握创新思维和能力训练的方法、商业模式设计与创新、创业团队的组建与管理等。	2-3: 具有较好的创新创业能力。	2. 综合素质能力
素质目标	目标3: 通过本课程的学习，培养学生高度的社会责任感、正确的劳动意识和敬业精神，为学生未来创业和就业奠定良好的基础。	1-3: 具有高度的社会责任感。 1-4: 具有正确的劳动意识和敬业精神。	1. 思想道德品质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
创新意识启蒙与创业精神	4	<p>重点：创新的内涵；创业的概念；创业的基本特征与基本类型；创业的要素与过程；创业精神培养与人生发展的关系。</p> <p>难点：明晰学习创新创业课程的意义；创业精神的培养；学会用创业思维思考人生。</p> <p>思政元素：通过对创新创业政策介绍，激发学生主人翁意识，做有理想有责任有担当的青年。通过创新精神对个人影响的讲解，激发学生培养创新的进取精神和勇于挑战与奋斗的激情。</p> <p>教学方法与策略：线下教学，课程以分组形式进行课堂互动，课堂主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习相关章节内容；</p> <p>课堂：案例分析；</p> <p>课后：阅读创新相关书籍；</p>	目标1 目标3
创新思维提升	4	<p>重点：创新思维的概念；创新思维的分类；发散思维与集中思维，正向思维与逆向思维，创意设计思维。</p> <p>难点：创新思维的高阶性与抽象性。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。课堂主要运用案例法和游戏法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习相关章节内容；</p> <p>课堂：游戏或案例分析；</p> <p>课后：阅读创新思维相关书籍；</p>	目标1 目标3
创新技法训练	4	<p>重点：创新技法的概念；创新技法的分类；头脑风暴法，组合创新法的运用流程。</p> <p>难点：创新技法的强化练习。</p> <p>思政元素：学生通过练习组合创新法，需要充分发挥团队合作，勇于打破常规。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。课堂主要运用案例法和游戏法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：课前预习相关章节内容</p> <p>课堂：通过游戏体验并思考</p> <p>课后：阅读创新技法相关书籍</p>	目标1 目标3
创业机会的识别与创业团队团队组建	6	<p>重点：创业机会的概念；创业机会的识别；创业者应具备的能力；创业团队的含义及特点；创业团队的构成；创业团队的建设与管理。</p> <p>难点：创业机会的识别；创业团队的建设与管理。</p> <p>思政元素：介绍知名创业团队的组建及创业故事，分析团队在组建和管理过程中应该要注意的地方，培养学生团队合作精神。</p> <p>教学方法与策略：课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：小组准备创业机会案例；</p> <p>课堂：1. 寻找周边创业机会。2. 讨论分析创业团队性格、能力等。</p> <p>课后：收集优秀创业团队案例故事。</p>	目标1 目标2

商业模式设计与创业资源整合	6	<p>重点：商业模式概念；商业模式画布的应用；商业模式类型的式样；商业模式设计与优化。创业资源的分类；创业资源的获取方法；创业融资的准备；创业融资的渠道；企业的组织形式；创业风险与应对策略。</p> <p>难点：商业模式设计与优化；创业资源的整合方法；创业所需资金的测算方式及融资渠道。</p> <p>思政元素：通过创业资源获取的方法讲解，要学生注意避免陷入高利贷陷阱，融资要合法等；通过创业组织形式的讲解要创业者遵守相关法律法规，做一个遵纪守法的创业者和企业家。</p> <p>教学方法与策略：课堂运用主要运用讲授法、游戏法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：了解商业模式画布；</p> <p>课堂：1. 商业模式画布分析；2. 案例思考并回答。</p> <p>课后：收集商业模式优秀案例。</p>	目标1 目标3
创业计划书撰写及路演	8	<p>重点：创业计划书的定义、作用、内容、格式，路演技巧。</p> <p>难点：创业计划书的内容、路演技巧。</p> <p>思政元素：分享中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛红旅赛道的案例，分析这些案例创业计划书的核心要点。</p> <p>教学方法与策略：课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习相关章节内容；</p> <p>课堂：1. 市场容量分析。 2. 项目路演与答辩。</p> <p>课后：撰写创业计划书。</p>	目标1 目标2

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、商业计划书、路演答辩等三个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分课堂练习互动成绩（占30%）和考勤（占10%）四个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
优秀 (90~100分)	1. 积极参与课堂互动；课堂任务完成率90%（含）以上；完成教师布置的各项课后作业。 2. 无旷课，无迟到早退，请假次数不超过1次（含）。
良好 (80~89分)	1. 积极参与课堂互动；课堂任务完成率80%（含）以上；完成教师布置的各项课后作业。 2. 无旷课，无迟到早退，请假不超过2次（含）。
中等 (70~79分)	1. 参与课堂活动较积极；课堂任务完成率70%（含）以上；完成教师布置的各项课后作业。 2. 无旷课，请假不超过2次（含）。
及格 (60~69分)	1. 参与课堂活动欠积极；课堂任务完成率60%（含）以上；缺交教师布置的课后作业不超过1次（含）。 2. 无故旷课超过1次（含）。
不及格 (60分以下)	经常不参加课堂活动；课堂任务完成率60%以下；缺交教师布置的课后作业。 2. 无故旷课2次（含）及以上。

2. 期末考试（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考试的流程是：小组合作分工完成一份创业计划书，上台路演，阐述自己的创业构思，台下学生和教师共同对项目进行提问，完善创业构思。期末考试不仅考核了学生的计划书写作能力，也要考核上台演讲的能力，能够用讲故事的方式讲述自己的创业构思，更加重要的是要考核学生的主动提问的能力，需要对台上项目的风险点与机会点有清晰的认识，才能抓住项目的本质，提出有深度有针对性的好问题，发现问题的能力比解决问题的能力更加重要。

考试评价的主体情况请见下表：

考核模块	考核内容	占比	支撑目标	分值								
创业计划书	创新性：突出创意的价值，不鼓励模仿，强调利用创新的方法和思维，寻求突破和创新。鼓励项目与大学生创新创业训练项目、攀登计划、创业大赛等转移转化相结合。	25%	目标3	25								
	团队情况：考察团队各成员的分工情况；组织架构、人员配置安排是否科学；团队建设效果；团队是否具有实现这种突破的具体方案和可能的资源基础。	10%	目标2	10								
	商业性：在商业模式方面，强调设计的完整性与可行性，完整地描述商业模式，评测其盈利能力推导过程的合理性，在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金与人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。在调查研究方面，考察行业调查研究程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料，不鼓励文献调查，强调市场调查和实际操作检验。	25%	目标1	25								
	完整性和可行性：商业计划书结构完整，逻辑合理，综合考察项目发展规划的合理性和可行性，预判项目可能创造的价值。	15%	目标1	15								
路演答辩	考察现场汇报人的台风，谈吐和逻辑等要素，以及答辩内容是否明确，思路是否清晰，回答是否流利，同时评估现场气氛、效果和感染力。	25%	目标1 目标2	25								
总分												
评分等级	A*	90-100	A	80-89	B	70-79	C	60-69	D	50-59	F	0-49

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师以上 学历（位）：研究生 其他：有企业工作经验和企业培训经历优先
2	课程时间	周次：16 节次：32
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 线下地点及时间安排：

七、选用教材

[1]吴晓义. “互联网+”大学生创新创业教程(本科版)[M]. 广州:广东教育出版社, 2021年7月.

[2]王永祥. 从零到卓越-创新与创业导论[M]. 上海:上海交通大学出版社, 2019年9月.

八、参考资料

[1]埃里克·莱斯. 吴彤, 译. 精益创业[M]. 北京:中信出版社, 2012.

[2]本·霍洛维茨著; 杨晓红, 钟莉婷译. 创业维艰: 如何完成比难更难的事[M]. 北京:中信出版社, 2015. 03.

[3]古典. 拆掉思维的墙[M]. 北京:中国书店出版社, 2010年9月.

[4]纳西姆·尼古拉斯·塔勒布. 反脆弱[M]. 北京:中信出版社, 2020年6月.

[5]吴晓义. 创新思维[M]. 北京:清华大学出版社, 2016

[6]张玉利. 创业管理[M]. 北京:机械工业出版社, 2011.

网络资料

[1]得到, <https://www.igetget.com/>

[2]混沌学园, <https://www.hundun.cn/>

[3]MBA智库. <https://www.mbalib.com>.

[4]中国大学慕课, <https://www.icourse163.org/>

大纲执笔人: 陈婷、李伟、陈文丽、邓雁虹

讨论参与人: 孔增强

系(教研室)主任: 李伟

学院(部)审核人: 孔增强